

県立鬼怒商業高

県立鬼怒商業高校（結城市）が地域に親しまれる学校を目指し、イメージキャラクターを作成した。

そろばんが得意な「KC (Kinu Commercial) レンジャー」と、ゆるキャラの「しろう(商)君」の二つ。県教育委員会によると、高校がイメージキャラクターをつくるのは珍しいという。

同校は来年度から情報処理科が情報ビジネス科に学科改編される。これに合わせ、生徒や保護者などからイメージキャラクターを幅広く募集。投票の結果、深谷佑希さん（三年）のKCレンジャー、小島綾華さん（同）

地域と学校の橋渡し役に

イメージキャラクター作成

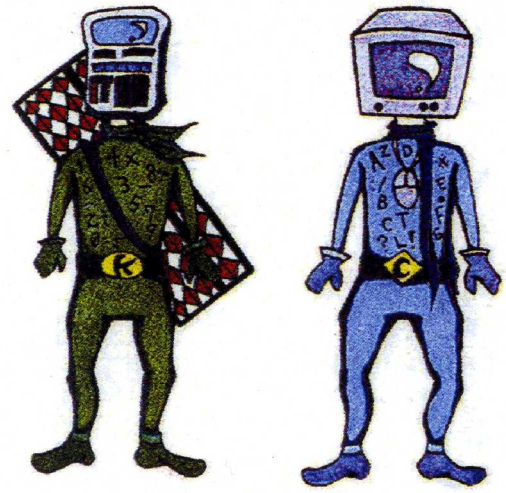
来月2・3日「鬼朋祭」に登場

しろう君



のしろう君が選ばれた。KCレンジャーは会計と簿記に優れ、そろばんはプロ級の腕前という想定。しろう君は鬼がモデル。十一月二、三の両日に開かれる文化祭「鬼朋祭」でキャラクターの着ぐるみが登場、地域の人たちにお披露目される。

今後は学校のパンフレットやポスターなどに利用。同校では地元の商店



KCレンジャー

街と協力し、携帯ストラップ、縫いぐるみなども販売していきたいといる。深谷浩一教頭は「キャラクターに地域と学校の橋渡し役になってもらえれば」と期待を込めている。

(原田拓哉)