

企画は次の通りです。

各クラス生徒ステージ発表，有志による教員と生徒の発表，平成元年から平成30年までの展示パネルを作成，生徒と保護者が協力して，記念タオルの製作販売，商業高校ならではの独立採算制の模擬店経営でマーケティング，仕入販売，利益配当等を実践的に学びました。平成最後の鬼朋祭は，晴天にも恵まれ生徒と来場いただいた方々の思い出の1ページとなったことでしょう。



